

# Benchmarking Study

## What's Next Nelle Operations?

Key Findings

## Il contesto della ricerca

Il settore manifatturiero globale è sempre più caratterizzato da un contesto competitivo VUCA, Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity. Le aziende manifatturiere devono mitigare i rischi, altrettanto significativamente, capitalizzare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie come l'AI.

# Evoluzione o Rivoluzione?



# Le aree analizzate nel Benchmarking Study



# I 5 indicatori per confrontarti col Mercato



# Il profilo delle Operations: Future Maturity Level

## PROATTIVO

L' Azienda utilizza dati e analisi per anticipare scenari futuri, prevedere rischi e ottimizzare le strategie in base alle tendenze.

## PREVENTIVO

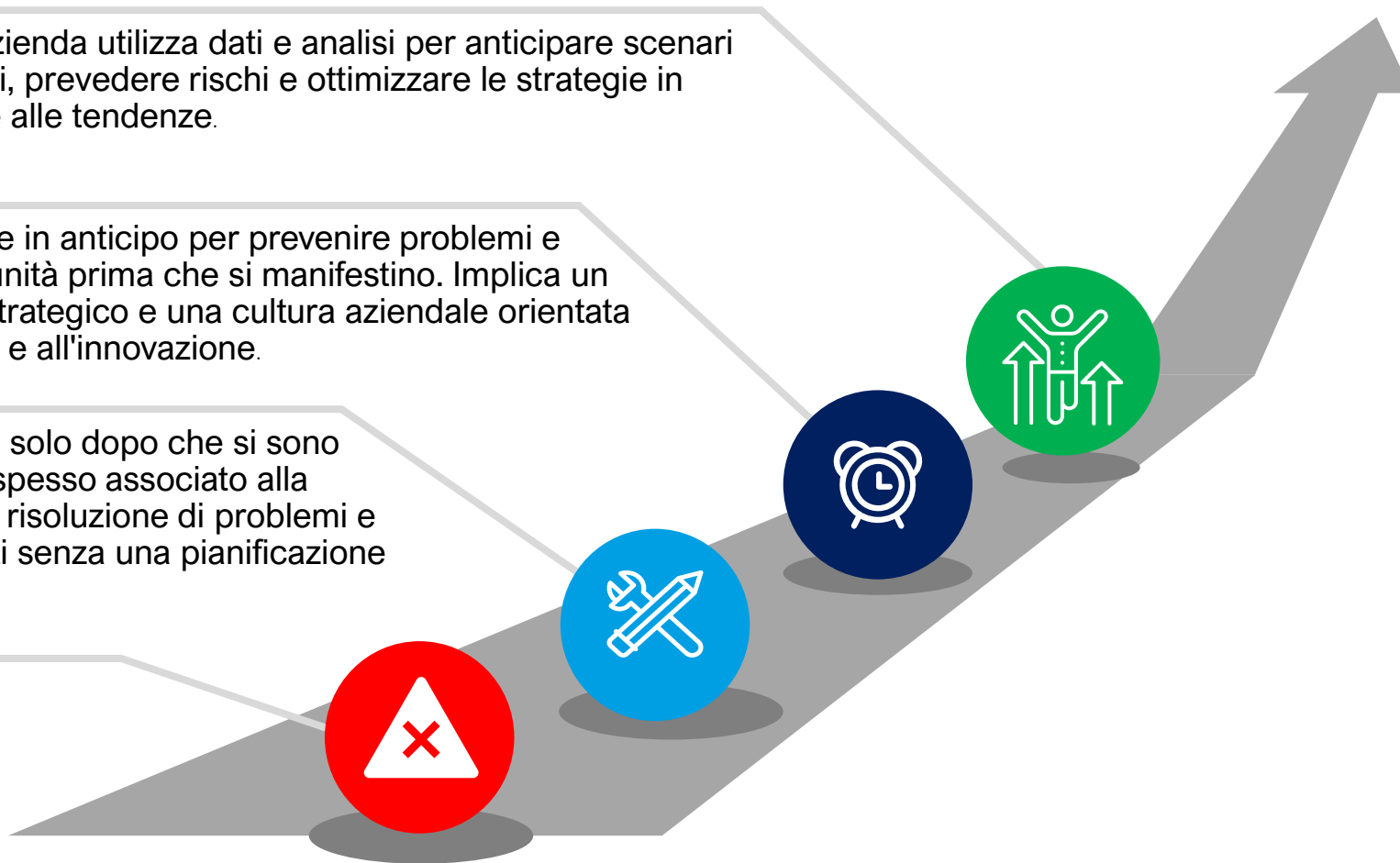
L' Azienda agisce in anticipo per prevenire problemi e cogliere opportunità prima che si manifestino. Implica un atteggiamento strategico e una cultura aziendale orientata alla prevenzione e all'innovazione.

## REATTIVO

L' Azienda risponde agli eventi solo dopo che si sono verificati. Questo approccio è spesso associato alla gestione delle emergenze, alla risoluzione di problemi e all'adattamento ai cambiamenti senza una pianificazione preventiva.

## STATICO

L' Azienda non risponde agli eventi.  
Gli eventi sono subiti in modo passivo.





# Il campione



# Il Campione

## MODALITA' RACCOLTA DATI QUESTIONARIO ONLINE



Il campione intervistato percepisce uno sviluppo positivo, nel triennio 2022 -2025 e in crescita rispetto ai principali indicatori:



- ✓ Quota di mercato
- ✓ Fatturato
- ✓ Numero di risorse

La marginalità registra una leggera flessione per il 37% degli intervistati

## RUOLI INTERVISTATI

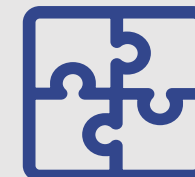
- Chief Executive Officer
- Chief Technology Officer
- Chief Financial Officer
- Chief Procurement Officer
- Chief Transformation Officer
- General Manager
- Group Manufacturing Director
- Direttore Stabilimento
- Direttore Supply Chain
- Direttore Opex
- HR Director
- ....

**C-LEVEL: 85%**



## AREE AZIENDALI ANALIZZATE:

- Logistica in-out bound
- Supply Chain
- Procurement
- Manufacturing
- R&D
- Sostenibilità
- Trasformazione Digitale
- HR Management



## AZIENDE COINVOLTE



**72%**  
**Fatturato:**  
**+100 € MIO**



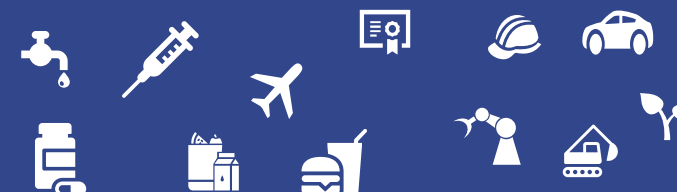
**87%**  
**Mercato:**  
**B2B**



**83%**  
**+100 Risorse**

## +20 INDUSTRY RAPPRESENTATE

- Automotive
- Beni di largo consumo
- Industrie di processo
- Food&Beverage
- Macchine&Impianti
- ....

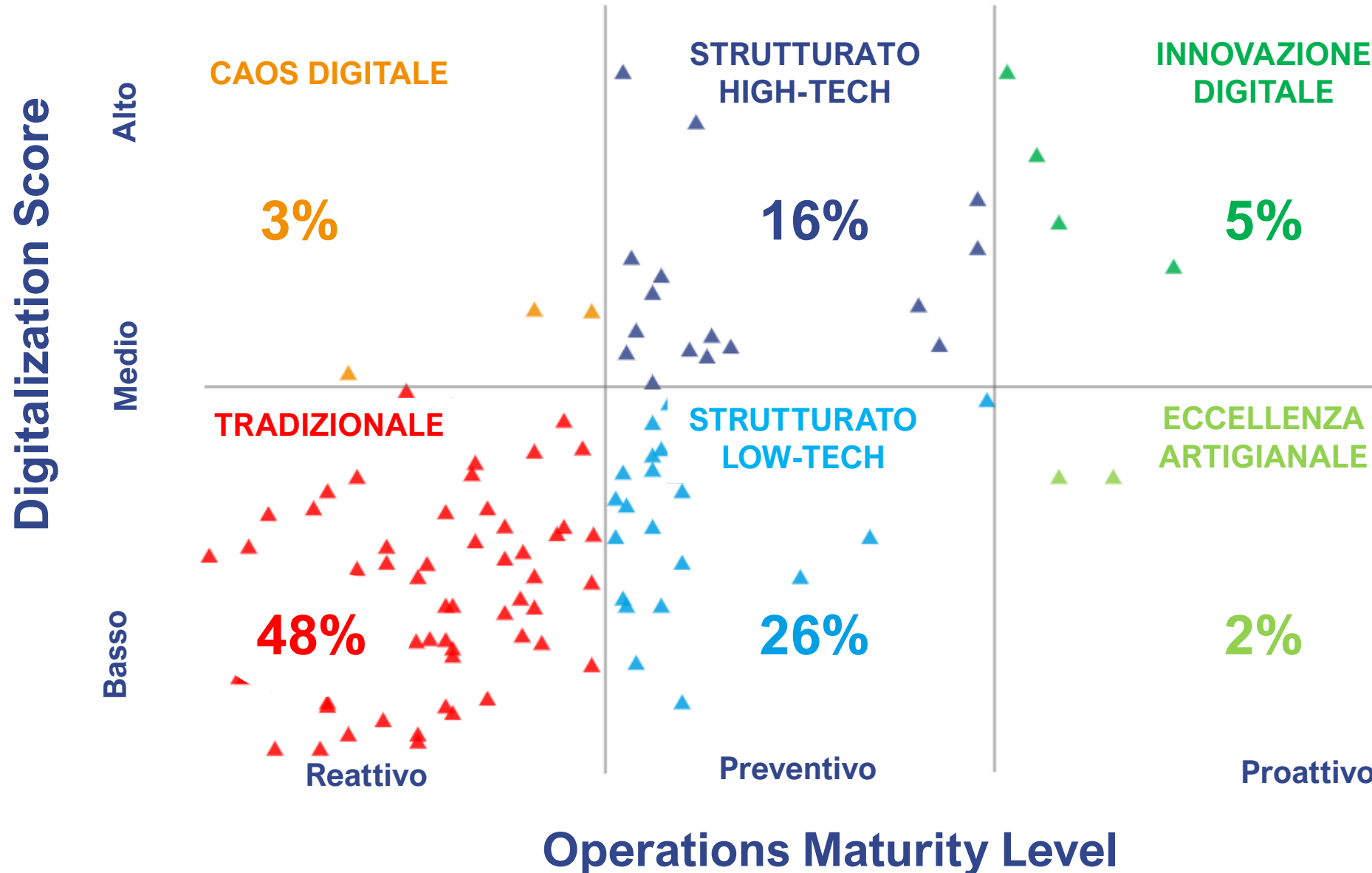




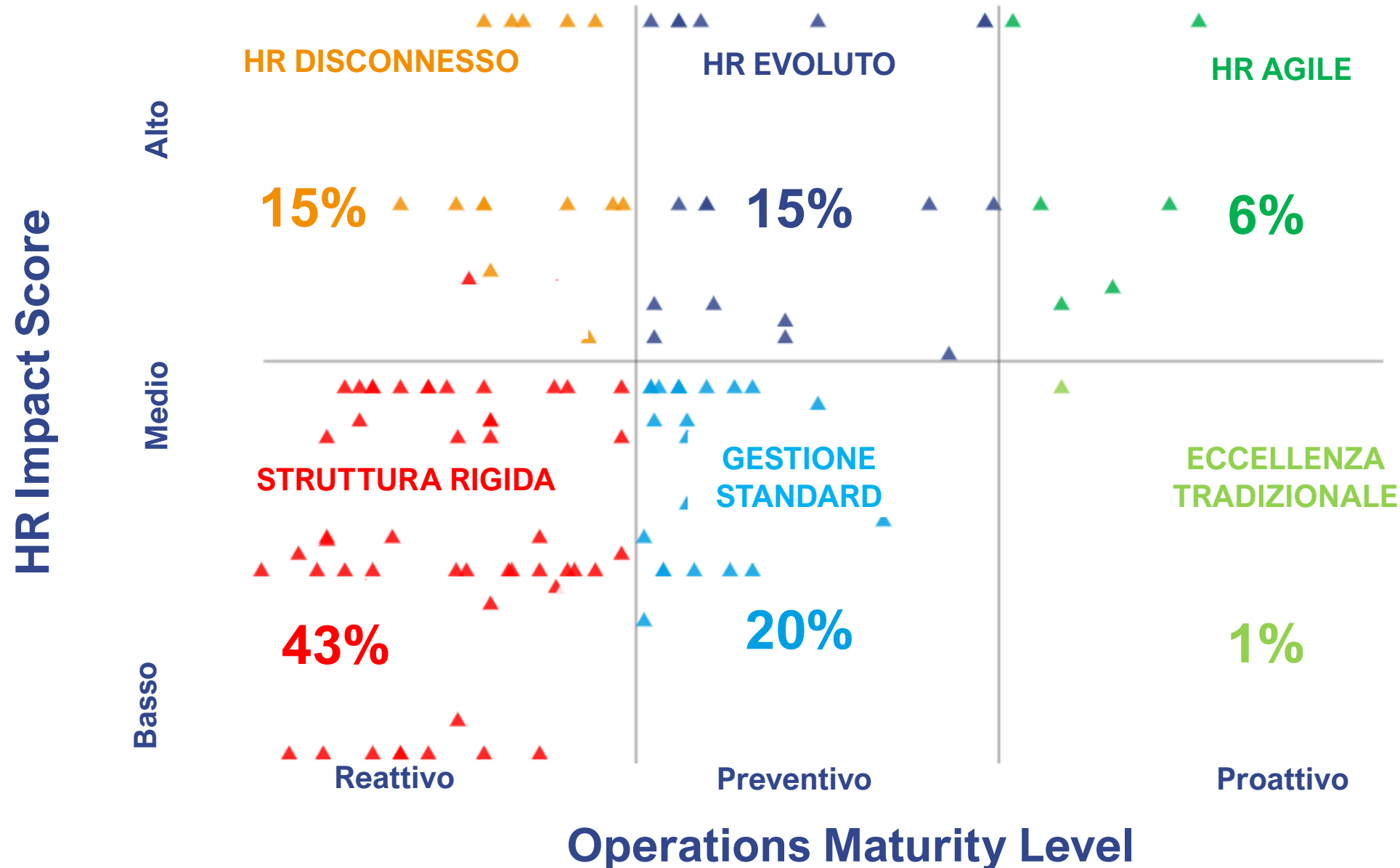
**Le aziende  
sono pronte per il futuro?**



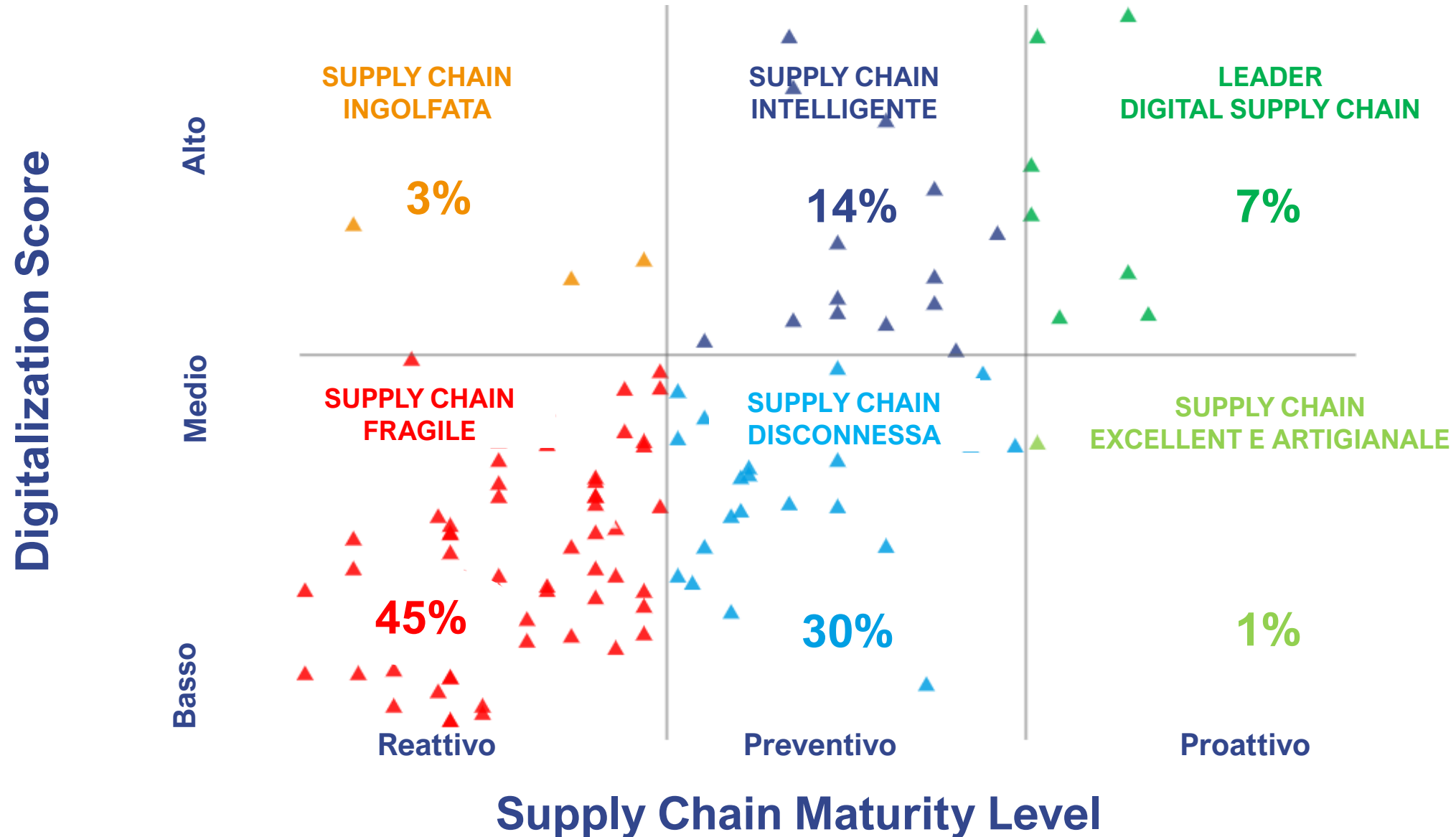
# Maturità Operativa e Digitalizzazione: il binomio per la Competitività



# Sinergia tra Operations e HR: il futuro della Performance Aziendale



# Dalla resilienza alla Trasformazione Digitale: il futuro della Supply Chain





# Digital Transformation

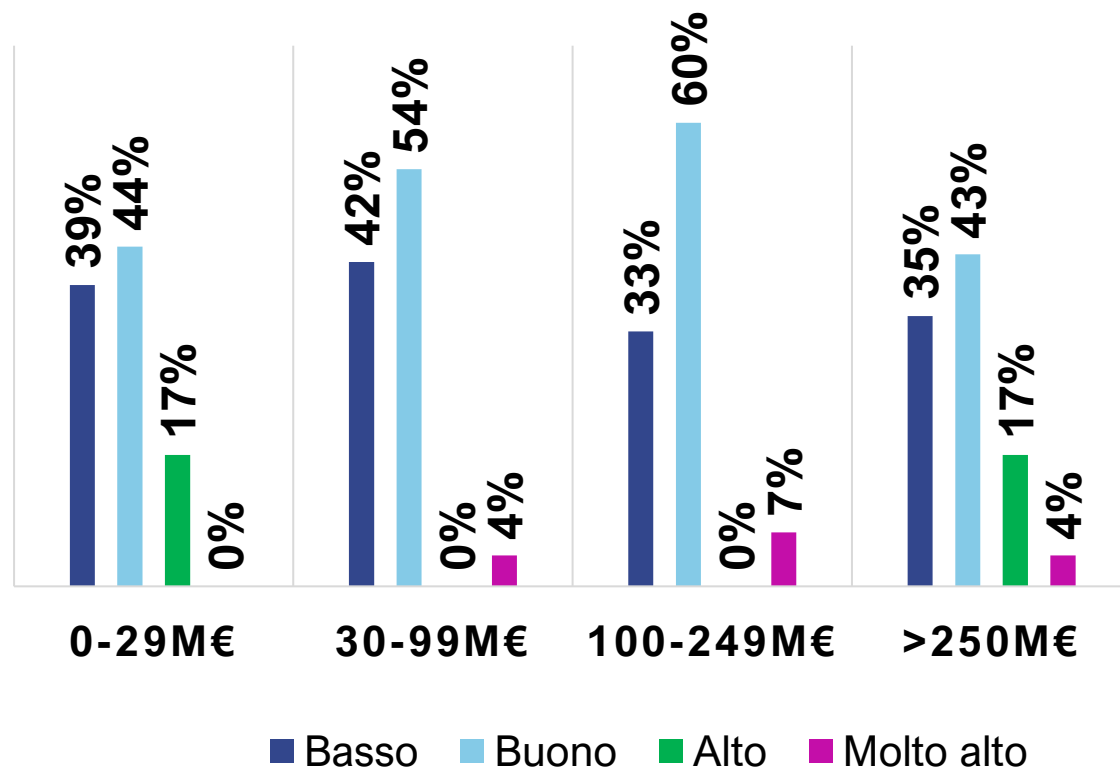
## Le aziende si percepiscono veramente digitalizzate?

Digital Leader si confermano stabili, ma cresce la consapevolezza del ritardo nell'appuntamento con il futuro

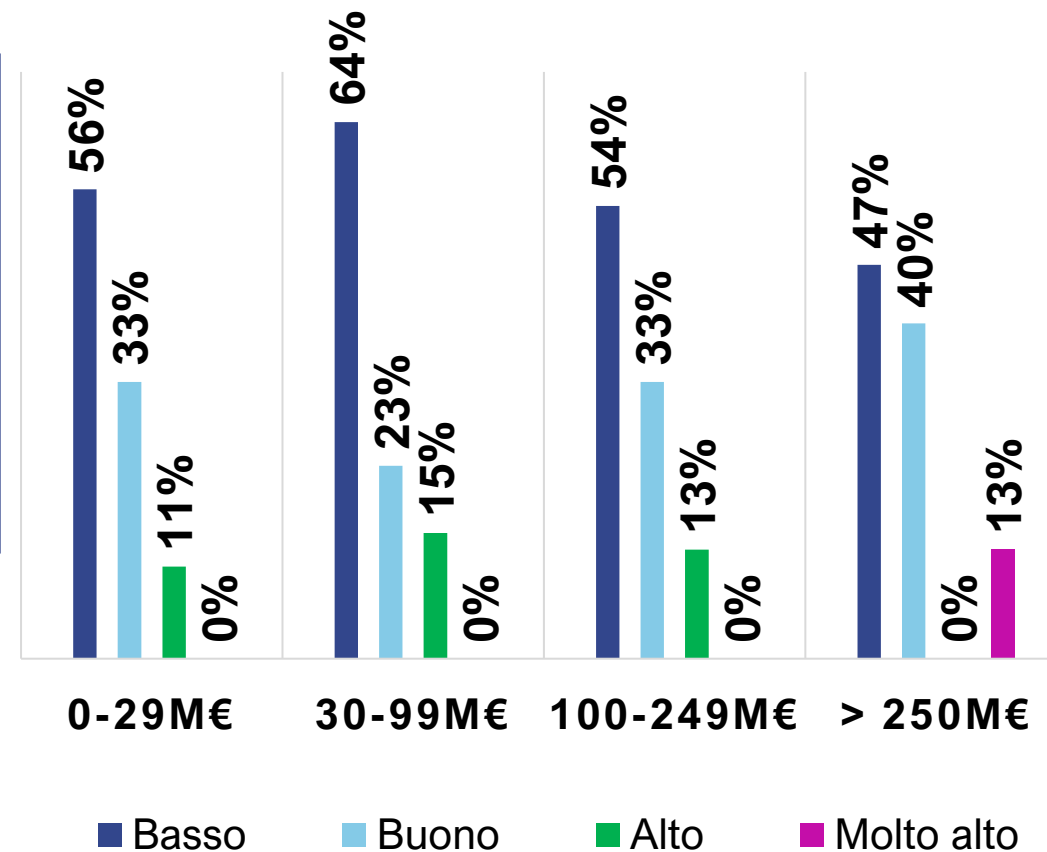


## Il livello di digitalizzazione cambia in base al fatturato?

### 2023

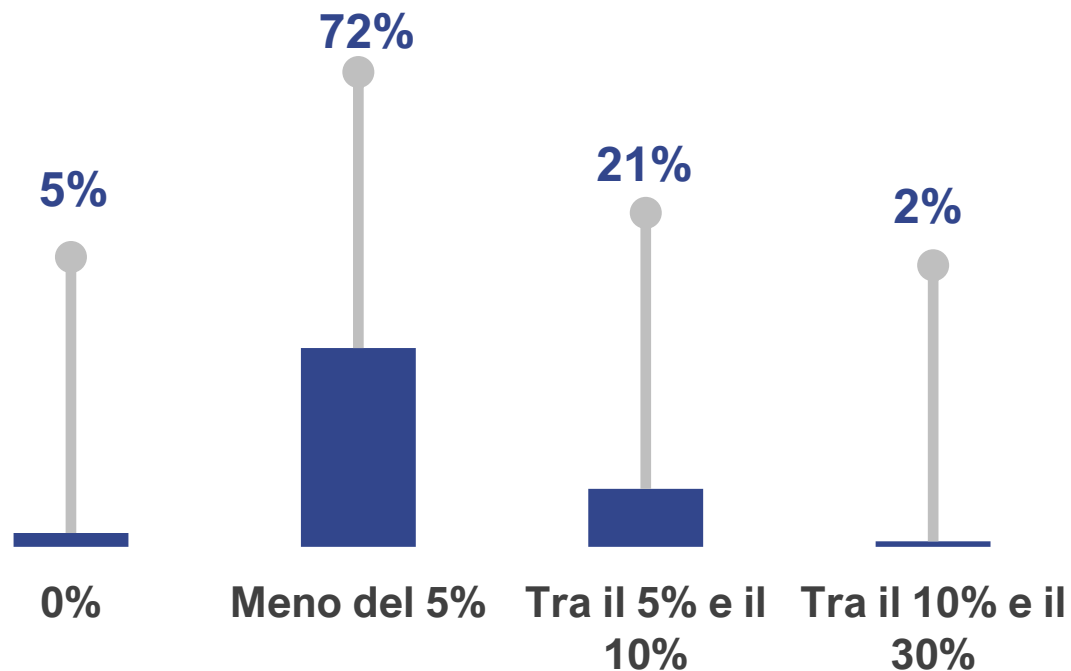


### 2025

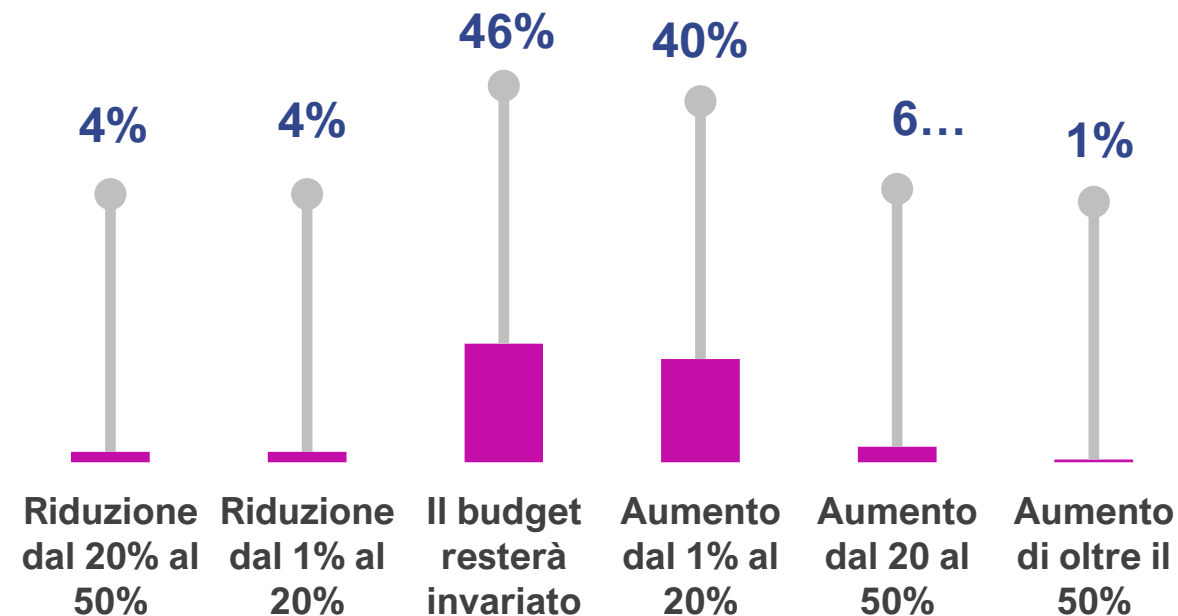


# Le aziende investono nella Digital Transformation?

## % del Fatturato Investito Anno 2025



## Budget Anno 2026



# Il tema della Digital Transformation è strategico?

## 2023

## 2025

9%

L'AZIENDA NON LO STA AFFRONTANDO  
CONCRETAMENTE

7%

14%

IL MANAGEMENT SI STA INTERESSANDO AL TEMA  
ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A SEMINARI, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

17%

23%

L'AZIENDA STA ANALIZZANDO E  
DEFINENDO DEI PROGETTI IN AMBITO DIGITAL TRANSFORMATION

26%

53%

L'AZIENDA HA DEFINITO UNA ROADMAP A 3-5 ANNI  
COME PARTE INTEGRANTE DEL PIANO STRATEGICO

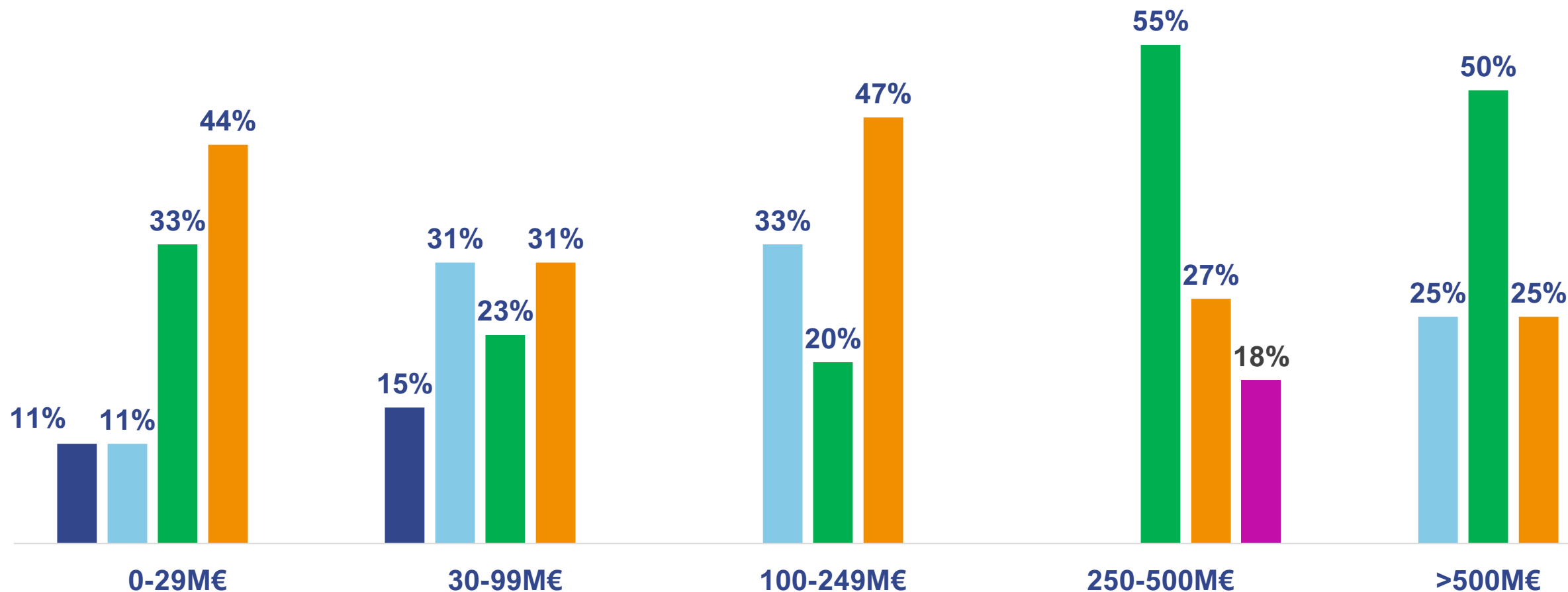
46%

3%

L'AZIENDA È UNA VERA SMART FACTORY E  
MIRA A COINVOLGERE TUTTA LA SUPPLY CHAIN

2%

## Il fatturato ha un impatto sul tema della Digital Transformation?



■ L'azienda non lo sta affrontando concretamente

■ Il Management si sta interessando al tema Digital Transformation, attraverso la partecipazione a seminari, convegni e tavole tematiche

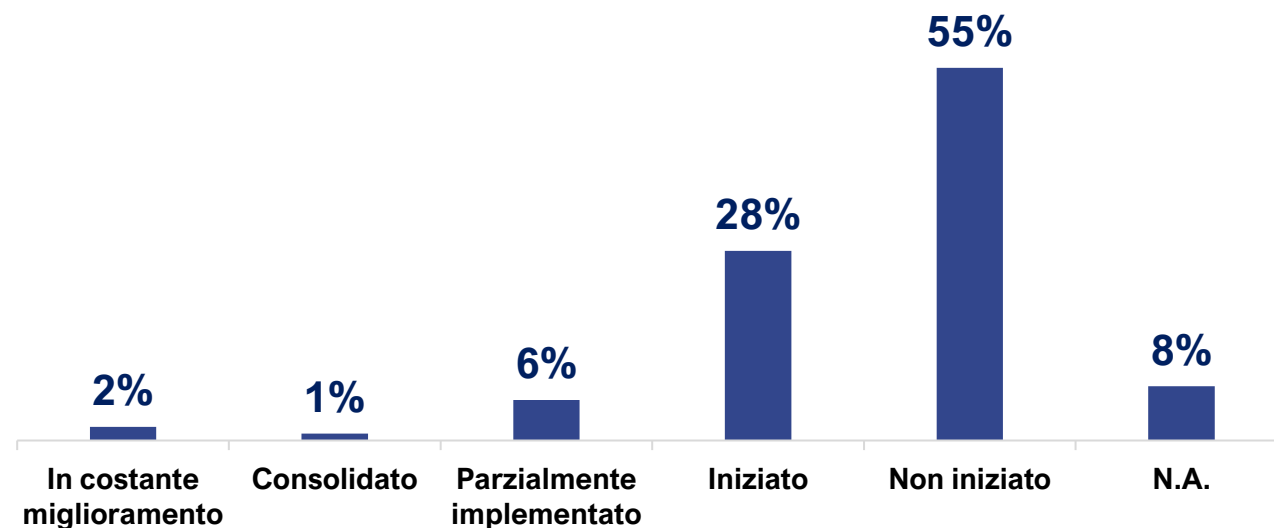
■ L'azienda sta analizzando e definendo dei progetti in ambito Digital Transformation

■ L'azienda ha già definito una roadmap a 3-5 anni come parte integrante del piano strategico

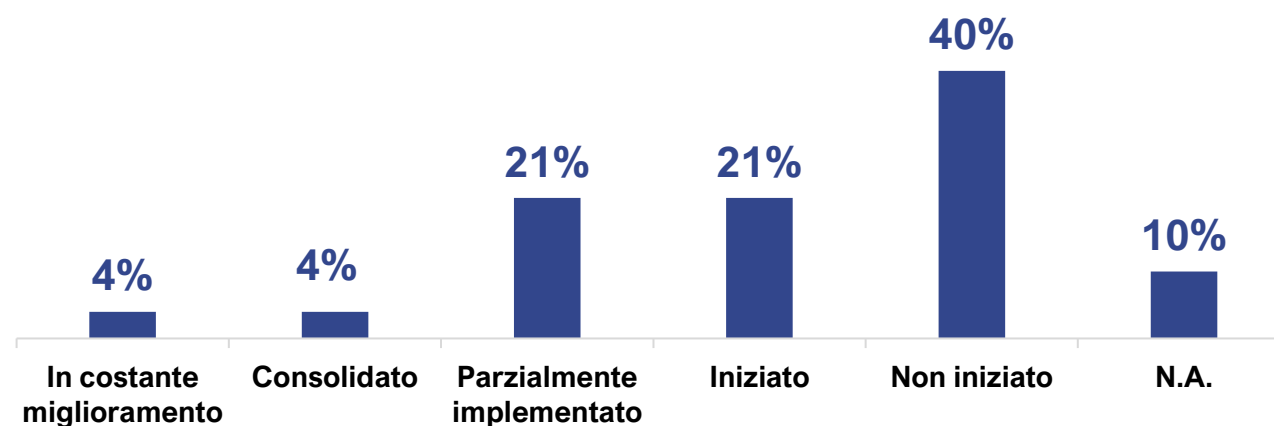
■ L'azienda è a tutti gli effetti una vera Smart Factory e mira a coinvolgere tutta la Supply Chain

# Le aziende stanno implementando l'AI e la GenAI e per quali scopi?

## Livello attuale



## Livello pianificato



## Top Priorities

1

AUMENTO PRODUTTIVITA' INDIVIDUALE

2

AUTOMAZIONE PROCESSI

3

ANALISI INFORMAZIONI STRATEGICHE

4

POTENZIAMENTO CAPACITA' UMANE

# In quali aree aziendali si sta applicando o si ha intenzione di applicare l'AI?

## Score

### Poco



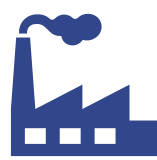
R&D  
1,6



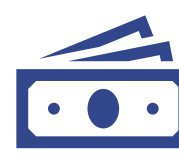
HR  
Management  
1,24



Customer  
Service  
1,6



Manufacturing  
1,5



Finance &  
Controlling  
1,4



Supply  
Chain  
1,4



Sales &  
Marketing  
1,6

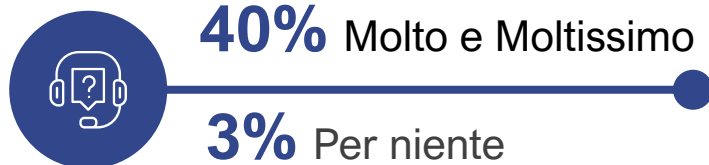
### Per nulla

Legenda punteggi:

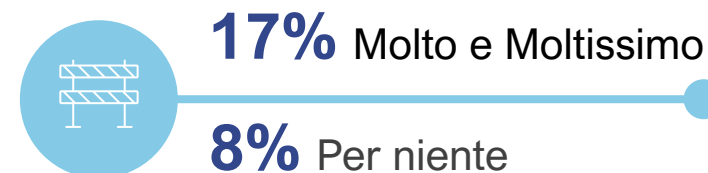
1 = per nulla → 5 = moltissimo

# Quali sono le principale difficoltà riscontrata nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale?

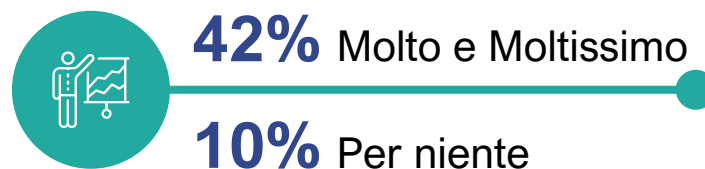
## Qualità e Disponibilità dei Dati



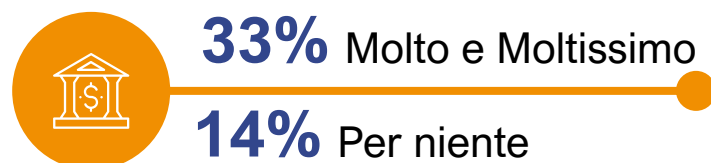
## Resistenza al Cambiamento



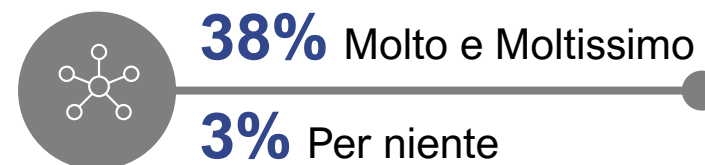
## Competenze interne



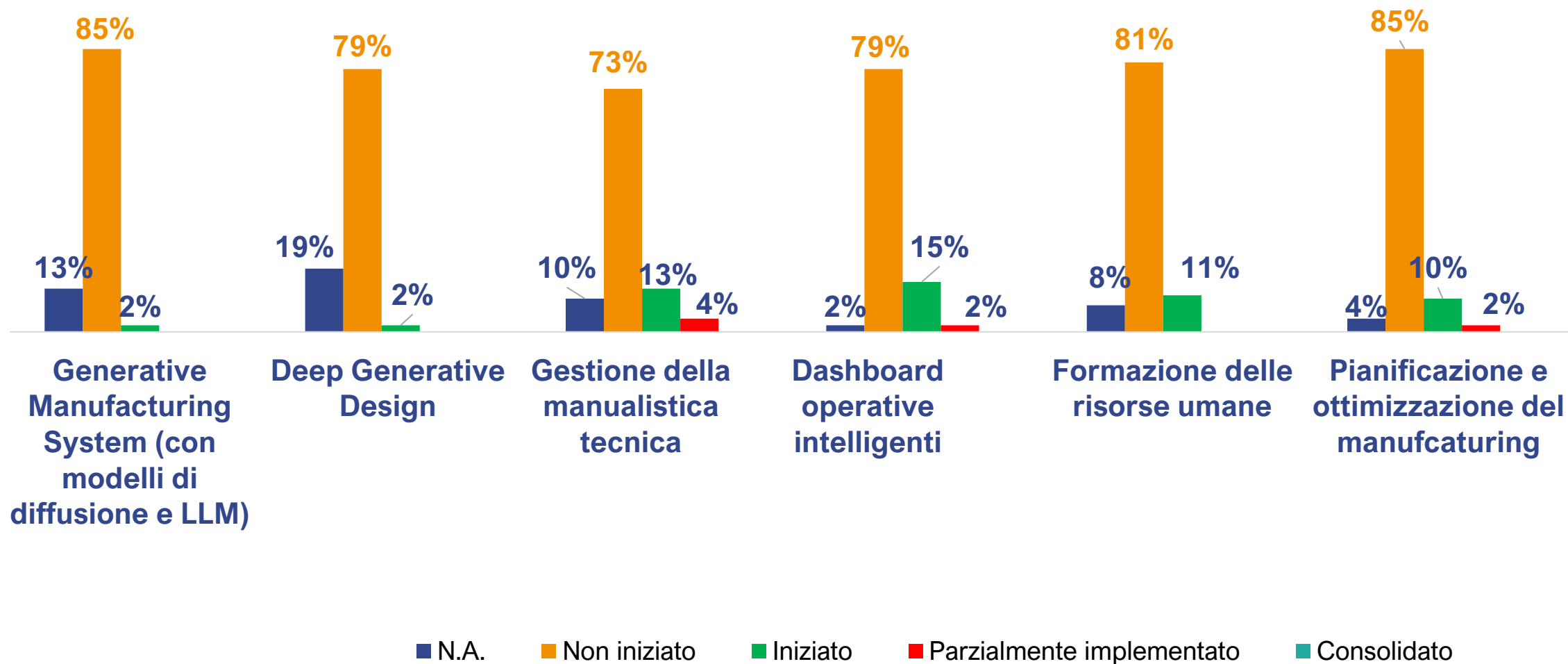
## Costo delle Soluzioni



## Difficile Integrazione con Sistemi interni



## AI in ambito Manufacturing: è effettivamente implementata?

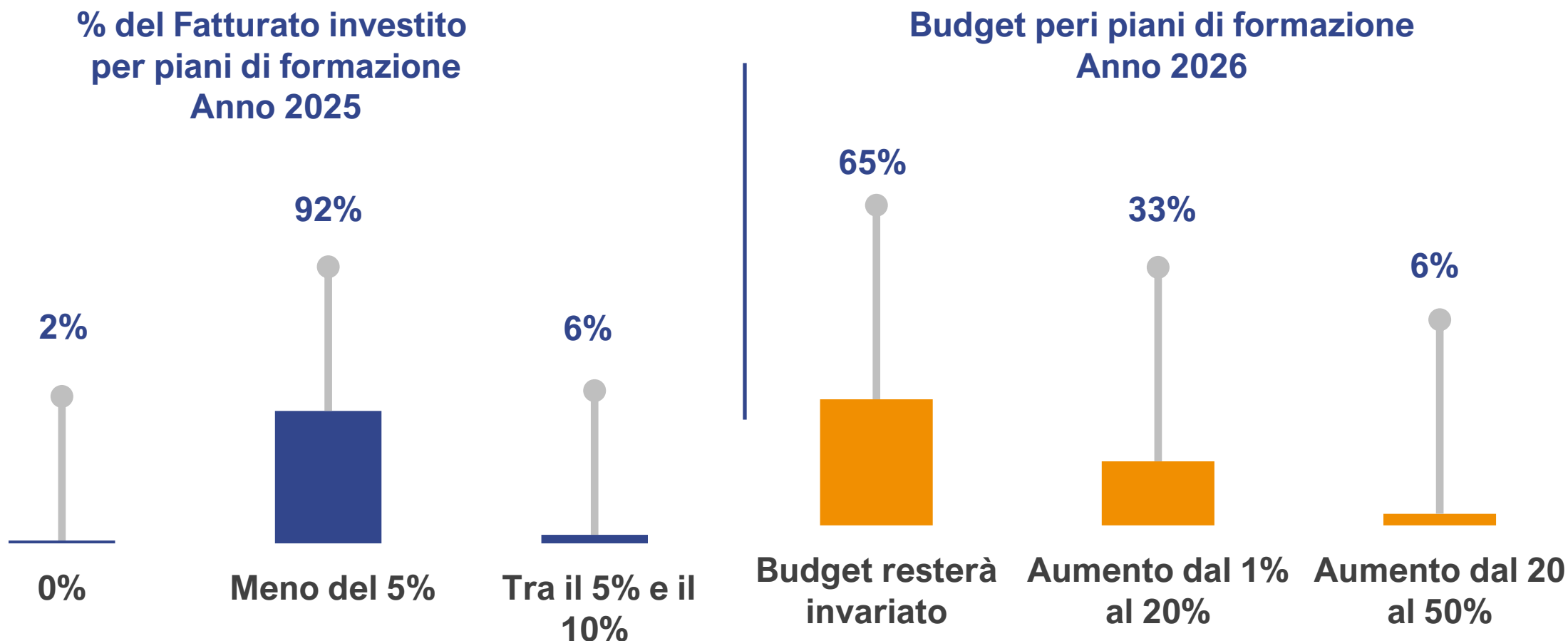




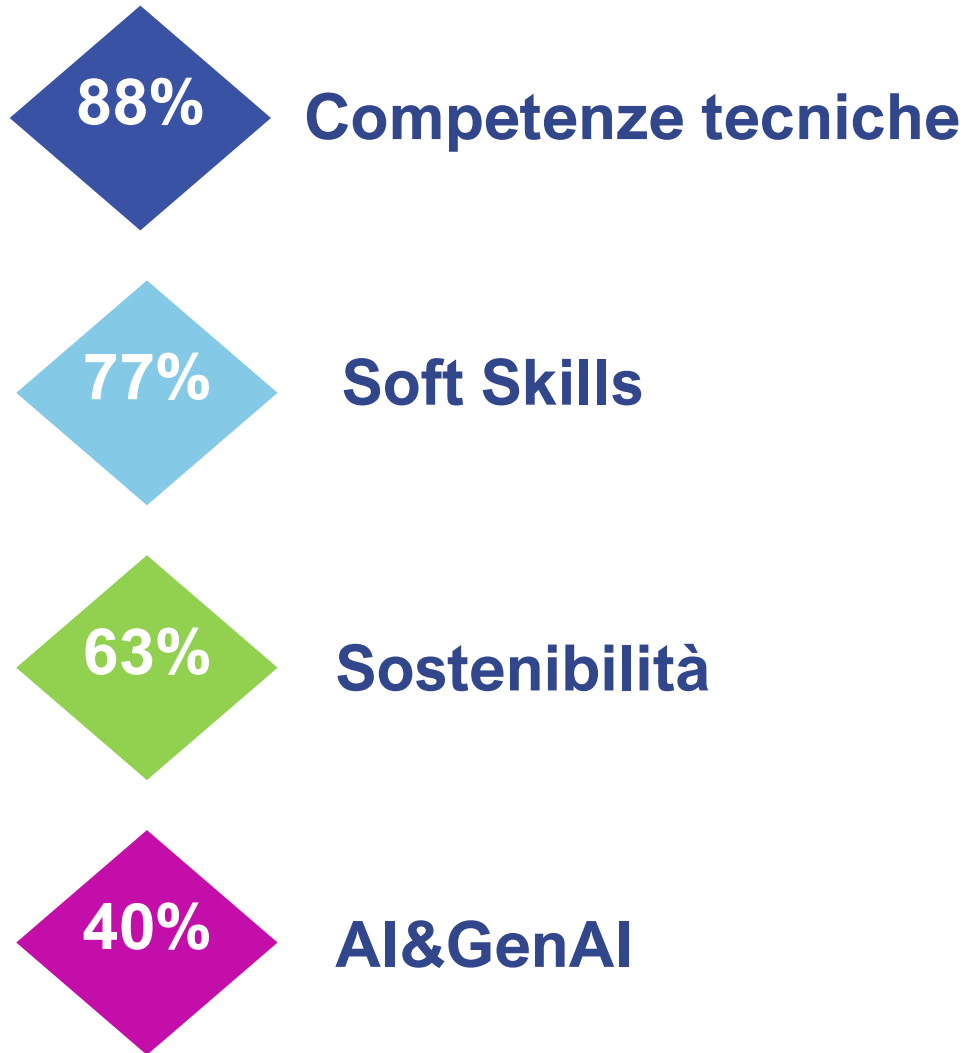
# Risorse Umane



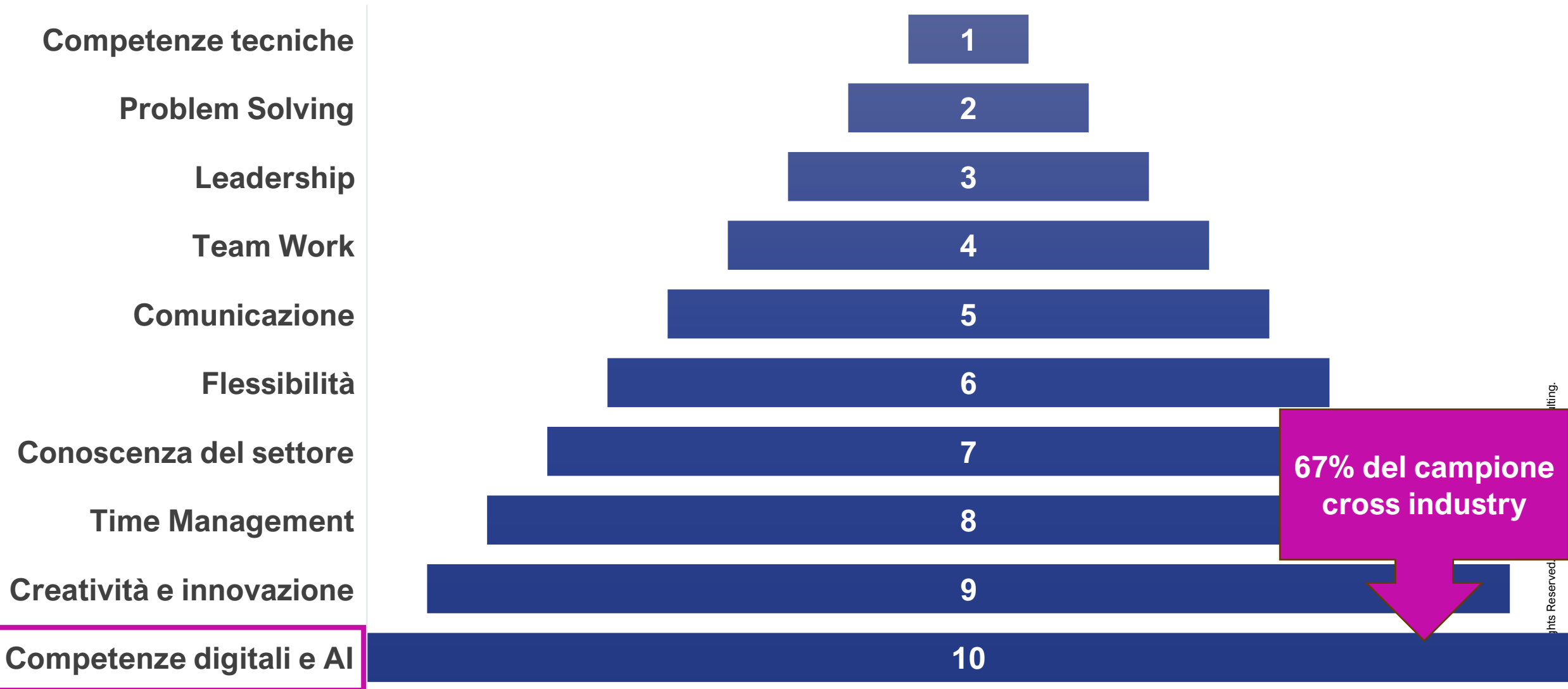
# Le aziende investono nella formazione delle risorse come driver della competitività?



# Quali sono i temi principali scelti per i programmi di formazione?



# Cosa si ricerca nei candidati?





# Evoluzione o Rivoluzione?



# Marco Brandalesi

Principal Bonfiglioli Consulting

*«Non dobbiamo sapere quando tutto cambierà. Dobbiamo solo essere pronti quando succederà.»*