

What's next nelle Operations?

Benchmarking Study

Edizione 2025



Il contesto della ricerca

Il settore manifatturiero globale è sempre più caratterizzato da un contesto competitivo VUCA, Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity. Le aziende manifatturiere devono mitigare i rischi, altrettanto significativamente, capitalizzare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie come l'AI.

Evoluzione o Rivoluzione?

Il contesto del Benchmarking Study

L'obsolescenza dei modelli manifatturieri tradizionali è il tema per le Operations del presente.

Questo è strettamente legato al più ampio passaggio verso la smart factory che prevede l'integrazione di soluzioni digitali come AI e GenAI.

Le nuove tecnologie stanno trasformando le aziende manifatturiere, portando un cambiamento radicale nel modo in cui il valore viene creato, consegnato e catturato sul mercato **da materiale a immateriale, da make a serve.**

I modelli operativi tradizionali devono essere ripensati, rendendo l'innovazione di prodotto e processo il Key Success Factor per mantenere competitività oggi e domani.

.... What's next nelle Operations?

Il contesto del Benchmarking Study

Il modello manifatturiero del futuro si deve sviluppare su 4 direttrici:

- Processi
- Digitalizzazione
- Sostenibilità
- Human Resources



Gli obiettivi del Benchmarking Study

FOTOGRAFARE

lo stato dell'arte e le best practice di riferimento nelle Operations

SCOPRIRE

il livello di sviluppo delle Operations verso il futuro

IDENTIFICARE

le opportunità di miglioramento

Perché partecipare?

1

Operations of the Future Assessment

Riceverai l'**analisi personalizzata, elaborata dai nostri Esperti, sul livello di maturità nelle Operations con una vista sul futuro** verso il panel complessivo dei partecipanti e del proprio settore di riferimento, con l'identificazione di eventuali gap e aree di miglioramento.

2

Report integrale della ricerca

Avrei accesso esclusivo al Report integrale della ricerca con un'ampia vista sui dati aggregati e sui principali trend dei settori di riferimento.

3

Un posto in prima fila per AI OPERATIONS FORUM

L'appuntamento di riferimento in Italia in programma il prossimo **22 ottobre 2025** presso gli **IBM Studios di Milano**. **L'occasione esclusiva di presentazione risultati consolidati di questo Benchmarking commentati da Francesco Ubertini**, ex Rettore dell'Università di Bologna e oggi il presidente di CINECA Consorzio Interuniversitario e di IFAB, International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development.

Assessment : What's next nelle Vostre Operations

Scopo dell' **Assessment: What's next nelle Vostre Operations** è fotografare la situazione di partenza e condividere una roadmap con indicazioni precise e concrete sui passi **percorrere nel processo di transizione delle Operations verso il futuro Lean&Digital**.

E' **una mappa delle aree di forza e di miglioramento** aziendali rispetto alle dimensioni indagate.
E' **un momento di confronto e comparazione** con ad un esperto di Bonfiglioli Consulting e si articola in **3 fasi principali**:

1. Analisi della situazione di partenza
2. Approfondimento delle specificità aziendali e contestualizzazione per definire i gap rispetto allo stato ideale
3. Discussione dei risultati e definizione del possibile piano di miglioramento aziendale

1QUESTIONARIO
DI VALUTAZIONE**2**DEFINIZIONE DEI TARGET
E GAP ANALYSIS**3**CONDIVISIONE E PIANO
DI MIGLIORAMENTO

I 5 indicatori per confrontarti col Mercato

Operations of the Future Assessment

- Una vista multidimensionale sul proprio **posizionamento** rispetto al panel dei rispondenti e ai competitor
- Una rappresentazione visiva e omnicomprensiva per comprendere i **punti di forza e le aree di miglioramento**



Livello di Maturità nelle Operations

Un indicatore sul livello
di efficienza e efficacia
dei processi operativi



Livello di Maturità nella Supply Chain

Un indicatore sul livello
di integrazione e
ottimizzazione della
catena di fornitura



Livello di Maturità nella Sostenibilità

Un indicatore sul livello
di implementazione di
approcci e strumenti
legali alla sostenibilità



DIGITALIZATION SCORE

Valuta il livello di adozione delle tecnologie digitali
lungo la catena del valore



HR IMPACT SCORE

Misura l'implementazione di nuove strategie e strumenti
per la gestione delle persone e delle competenze.

FUTURE

Le aree analizzate nel Benchmarking Study

01 Operational Excellence

- Programmi di Operational Excellence
- Strumenti per organizzare i processi aziendali
- Capacità di innovare i propri prodotti e i processi
- Supply Chain Management



02 Digital Transformation

- Digitalizzazione dei processi
- Gestione dei Big Data e implementazione di strumenti di AI e GenAI



Sostenibilità 03

- Adesione a regolamentazioni nazionali e internazionali
- Strategia e Governo della Sostenibilità Ambientale



HR Management 04

- Programmi di Training
- Capacità di attrarre e trattenere talenti
- Cultura della Leadership
- Knowledge Management



La struttura del questionario

Il questionario si sviluppa su **5 sezioni per un totale di 54 domande**



**BONFIGLIOLI
CONSULTING**

Sezione 1: Informazioni generali dell'azienda:

Dati azienda *

Nome dell'azienda

SEZIONE 1

Informazioni generali

- Compilatore
- Settore
- Struttura Societaria



**BONFIGLIOLI
CONSULTING**

La sua azienda ha una precisa strategia di Eccellenza nelle Operations? *

☐ Sì

☐ No

SEZIONE 2

Operational Excellence

In questo ambito di analisi fanno parte tutti i processi di generazione, produzione e distribuzione del valore End to End



**BONFIGLIOLI
CONSULTING**

La sua azienda ha inserito per i prossimi anni obiettivi di sostenibilità nei piani strategici? *

☐ Sì

☐ No

SEZIONE 3

Sostenibilità

Il campo di indagine è focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

Le aree analizzate:

- prodotti & packaging
- consumi energetici
- emissioni di CO2
- rifiuti

La struttura del questionario



**BONFIGLIOLI
CONSULTING**

Come definisce il grado di digitalizzazione dei processi della sua azienda? *

☐ Nulla

☐ Basso

☐ Buono

SEZIONE 4

Trasformazione Digitale

In questo ambito analizziamo il processo di integrazione di soluzioni digitali con un focus su AI e GenAI in un modello operativo maturo.

Le aree analizzate:

- Supplier
- Production
- Sales & Distribution



**BONFIGLIOLI
CONSULTING**

Quale % del fatturato ha mediamente investito la sua azienda nell'ultimo anno per i piani di formazione? *

☐ 0%

☐ Meno del 5%

☐ Tra il 5% e il 10%

SEZIONE 5

Risorse Umane

In questa sezione sono analizzati gli aspetti critici per la gestione delle Risorse Umane nel nuovo scenario competitivo:

- Processo di Recruitment e Retention di risorse qualificate
- Up e Ri-Skilling delle Risorse Umane
- Gestione della Conoscenza

Modalità di Partecipazione

Compilazione:

- Il codice di accesso è unico per azienda
- E' possibile iniziare la compilazione, uscire e riprendere in un secondo momento.
- Sono ammessi più compilatori per una stessa azienda in base alle aree di interesse

Tempo stimato di compilazione: 45 minuti

Successivamente alla compilazione sarà inviata via email una notifica dell'avvenuta corretta compilazione.

Bonfiglioli Consulting garantisce che tutti i dati e le informazioni condivise saranno gestite nel rispetto della privacy e della confidenzialità.

phone: +39 051 2987011
email: opexstudy@bonfiglioliconsulting.com
www.bonfiglioliconsulting.com

Partecipa anche tu al Benchmarking Study

Compila il form per partecipare al Benchmarking Study "What's next nelle Operations?"
Ti invieremo un codice di accesso univoco per compilare il questionario online.

Bonfiglioli Consulting garantisce che tutti i dati e le informazioni condivise
saranno gestite nel rispetto della privacy e della confidenzialità.

Richiedi il tuo codice di accesso univoco