

ASSOCIAZIONE

L'Assemblea Privata
di Confindustria Emilia

FARETE

Il 4 e 5 settembre a BolognaFiere
l'appuntamento con l'11ª edizione

PREMIO ESTENSE

Svelata la quartina finalista
della 60ª edizione

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.

ISSN 2785-3071



FARETE

4/5 SETTEMBRE 2024 - BOLOGNA FIERE **Pad 16 e 18 ingresso Nord**

Abbraccia l'evoluzione

imprese, persone, comunità

ANALYSIS

B2B / WORKSHOP / BUYER INTERNAZIONALI / NETWORKING

po, promuovere il benessere della società, delle persone e dell'ambiente. Per questo motivo, fin dall'inizio della nostra storia, abbiamo rivolto un'attenzione particolare al tema della sostenibilità. Ci piace immaginare la sostenibilità come un triangolo in cui ogni vertice corrisponde a un tipo di sostenibilità diversa a cui lavoriamo ogni giorno. Nel primo vertice si trova la sostenibilità economica. Nel secondo quella sociale e, nel terzo, quella ambientale", spiegano dall'azienda di Campogalliano.

BONFIGLIOLI CONSULTING, PROSEGUE LA CRESCITA INTERNAZIONALE

Bonfiglioli Consulting, società di consulenza di Bologna da oltre 50 anni al fianco delle aziende italiane nei processi di efficientamento e crescita, ha concluso ad aprile scorso l'acquisizione del 100% delle quote di Octagona, realtà modenese specializzata da più di vent'anni nei processi di internazionalizzazione. L'operazione ha portato anche alla necessità di un cambio di immagine con un nuovo logo per il Gruppo Bonfiglioli Consulting: una freccia che punta verso l'alto, in diversi colori per le tre business unit del Gruppo. Con il nuovo assetto, grazie ad Octagona viene istituita ufficialmente la business unit del Gruppo dedicata all'internazionalizzazione delle imprese, sotto la direzione di Alessandro Fichera,

Michele Bonfiglioli, CEO di Bonfiglioli Consulting, e Michele Fichera, equity partner e direttore della business unit international di Bonfiglioli Consulting



co-fondatore e già CEO della società modenese, il quale entra anche nella compagine societaria come equity partner. Umberto Mirani, già equity partner, diventa invece direttore della business unit Italia del Gruppo. Bonfiglioli Consulting conferma così la sua volontà di essere un punto di riferimento della consulenza per il mondo produttivo nazionale e internazionale. Precursore del metodo lean, che fu proprio il fondatore Romano Bonfiglioli a introdurre tra i primi in Italia a cavallo tra anni '80 e '90, l'azienda è stata al fianco di primarie industrie italiane protagoniste della crescita. Con la seconda generazione, dal 2010 ha vissuto un nuovo impulso grazie alla guida di Michele Bonfiglioli, attuale CEO, che ne ha diretto il processo di managerializzazione preparando il terreno all'internazionalizzazione. Con l'acquisizione di Octagona, il Gruppo Bonfiglioli Consulting può già contare su una presenza internazionale con 12 uffici e oltre 100 collaboratori in tre continenti. Recentemente, poi, il gruppo bolognese ha siglato, tramite Octagona, un accordo con Kampani Capital (divisione di Anak Consulting Lp), una delle principali società indiane di consulenza finanziaria. L'obiettivo dell'intesa è integrare nella service offering di Bonfiglioli Consulting, già fortemente radicata in India, la possibilità di gestire operazioni straordinarie sul territorio indiano, come acquisizioni e/o fusioni, la ricerca di capitale di rischio e la ricerca di supporto finanziario. Octagona, che è presente in India da oltre vent'anni, supporta le imprese italiane con interessi nei mercati internazionali, già riconosciuta come interlocutore specializzato da istituzioni, banche e associazioni, e fornirà un valido supporto a tutti gli investitori indiani clienti di Kampani Capital al fine di farli entrare e aiutarli a sviluppare i loro investimenti in Italia. L'intesa rafforza la presenza del Gruppo Bonfiglioli Consulting in un Paese il cui sviluppo sembra inarrestabile e che lo posiziona

già davanti a Cina e Russia, grazie a un tasso di crescita annuo del PIL che da un decennio si è attestato stabilmente attorno al 7% (fonte Ime). "Con il nuovo assetto, stiamo dando corpo al nostro progetto di essere un Gruppo italiano di respiro internazionale per supportare le nostre aziende vocate all'estero. Il nostro desiderio è affiancare imprese di matrice familiare a gestione manageriale, con un fatturato tra i 100 milioni e i 2 miliardi di euro, oltre tremila, che rappresentano la spina dorsale della nostra economia", commenta il CEO Michele Bonfiglioli. "Con l'India e il suo forte impulso in settori come l'aerospazio e l'hi-tech vogliamo offrire uno sguardo verso il futuro dell'innovazione e fornire il giusto completamento a quell'ideale fil rouge dell'operational excellence che parte dalla lean nipponica e che passa per la Silicon Valley e raggiunge la Germania, rispettivamente culle della digitalizzazione globale e del manufacturing europeo", conclude Bonfiglioli.

MEDAGLIA D'ORO PER CASONI ALLA "LONDON SPIRITS COMPETITION 2024"

Un prestigioso riconoscimento direttamente da Oltremanica per Casoni Aperitivo 1814, il bitter firmato da Casoni Fabbricazione Liquori, storica azienda di Finale Emilia, in provincia di Modena. A fine marzo, infatti, il bitter firmato Casoni ha conquistato la medaglia d'oro nella categoria 'Bitters and Mixers' alla "London Spirits Competition 2024", la competizione che premia i migliori spirit presenti nel panorama beverage internazionale, valutandone qualità, sapore e design della bottiglia. Il panel di degustatori presente all'evento ha definito Casoni Aperitivo 1814 un liquore "dai toni amari deliziosi, con un perfetto equilibrio tra dolcezza e complessità botanica che terminano con un'amara nota di buccia d'arancia amara e cardamomo". Casoni Aperitivo 1814 nasce da una ricetta originale della famiglia Casoni: elegante blend di infusi di scorze d'arance e