

Forbes

small **giants**

IL MAGAZINE DELLE PMI E DELLE STARTUP

ESCLUSIVO
LE STAR MONDIALI
CHE INVESTONO
IN ITALIA

CLAUDIO BOSO
PRESIDENTE DI CAREISGOLD

IL FUTURO **IN CASSAFORTE**

*Protezione, tutela o ampliamento del patrimonio
Gli strumenti di gestione del capitale aziendale sono in evoluzione
Non fanno eccezione brevettazione e difesa della proprietà intellettuale*

SCOPRENDO I PICCOLI GIGANTI DI TREVISO

Forbes Small Giants è arrivato in Veneto per una nuova puntata del progetto Bfc Media che vuole dare voce alle Pmi del territorio. Sostenibilità, welfare e servizi alle imprese sono i temi al centro dell'undicesima tappa

di **Andrea Celesti**

Dopo il successo di Salerno, Forbes Small Giants è approdato a Treviso per l'undicesima tappa del *roadshow* pensato per dar voce e visibilità alle Pmi italiane, motore dell'economia del nostro paese. La scelta della *location* è ricaduta sul centro culturale Fabrica, fondato nel 1994 da Luciano Benetton e Oliviero Toscani, che ha sede in una villa del Settecento restaurata e ampliata dal famoso architetto Tadao Ando.

La serata, moderata dal giornalista di

Forbes ed executive editor del progetto *Forbes Small Giants* Edoardo Prallini, si è aperta con gli interventi di coloro che hanno contribuito all'organizzazione dell'evento: Loredana Rigato, media and public relations di Fabrica, e Claudio De Nadai, rappresentante Pmi Confindustria Veneto Est. La serata è stata divisa in quattro panel, con gli intervenuti di esponenti di spicco del mondo Pmi che si sono confrontati sui temi più significativi del momento. Tra di loro Andrea Berna, responsabile rete commerciale Italia di Banca Ifis, Saul Cremona, regional manager di Edenred, Giorgio



La terza tappa ha visto la partecipazione di numerosi relatori (in foto), che hanno raccontato le loro aziende e iniziative a favore delle imprese riportate anche all'interno del numero di aprile del mensile (in basso)





Voce alle Pmi

Motore dell'economia italiana, le piccole e medie imprese e le grandi aziende che le sostengono sono i veri protagonisti del roadshow di *Forbes Italia*

Emiliani, fleet by dealer manager di Stellantis, e Luca Como, head of disty channels sales di Samsung, che si sono alternati nella prima tavola rotonda per affrontare il tema dei servizi alle imprese. Il secondo panel è stata invece l'occasione per discutere su quei fattori fondamentali per determinare il successo di un'azienda, con le parole di Francesco Sommariva, brand partnership

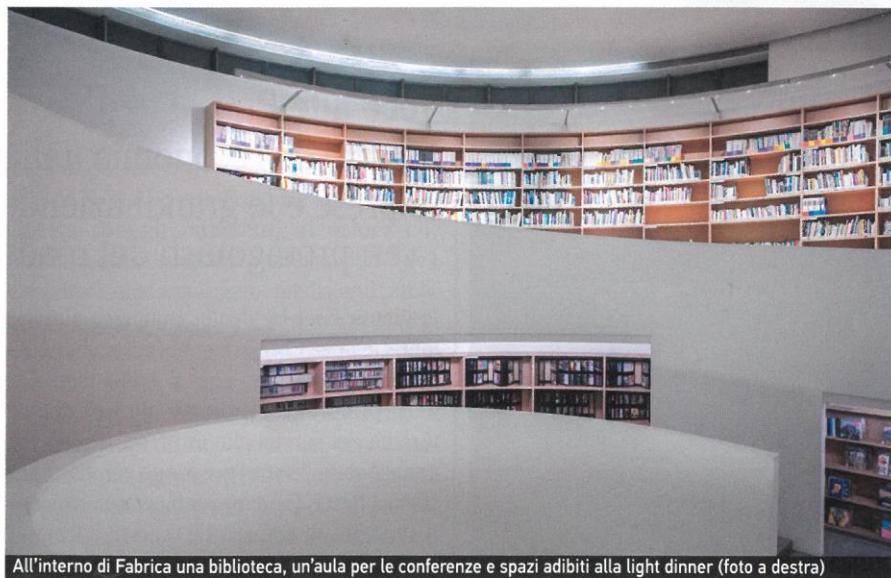
director TikTok Italia, Simone Bittoto, ceo di Eurostep, Michele Bonfiglioli, ceo di Bonfiglioli Consulting, e Maria Cristina Alpagò, product manager di Keyline. Il rapporto tra sostenibilità e welfare, *keywords* delle strategie di ogni azienda, è stato il tema affrontato nella parte centrale della serata, che ha visto la partecipazione di Anna Munari, amministratore delegato di



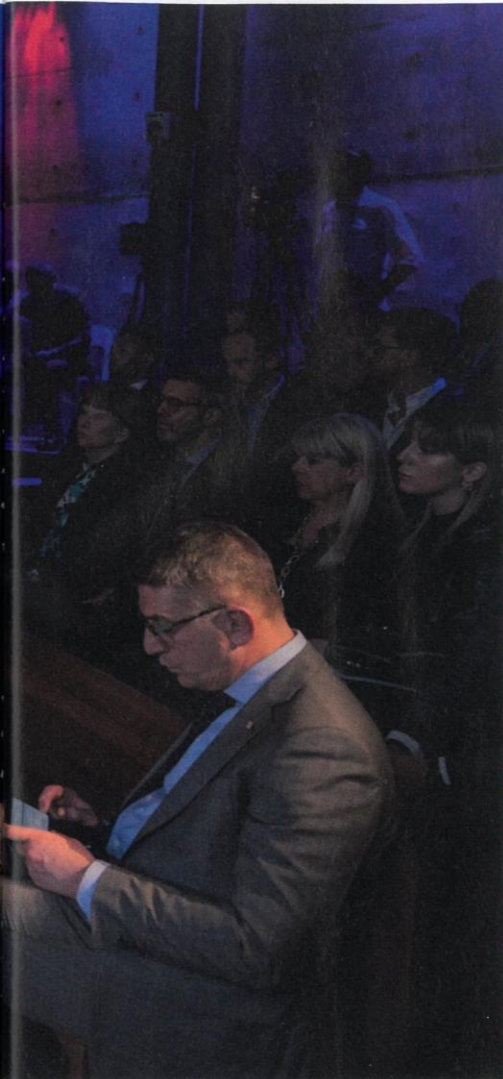
Le tavole rotonde sono state moderate da Edoardo Prallini, giornalista Forbes

Tecosystems, Guido Casellato, ceo di H2C, Elena Felici, avvocato di Lca Studio, e Simone Rech, titolare della Tenuta Amadio. Ultimo panel della serata ha lasciato spazio all'innovazione, con le voci di Renato De Marco, business development manager di Vedrai, Manuela Ronchi, ceo di Action Agency, e Nicola Davanzo, head of sales di Alibaba.com.

Dopo gli interventi sul palco, l'evento è proseguito con il classico momento di *networking*, fondamentale per permettere agli ospiti di confrontarsi e scambiarsi idee sui temi affrontati nel corso della serata. Conclusa con successo la tappa di Treviso, Forbes Small Giants ripartirà il 10 maggio da Bologna, per un nuovo appuntamento alla scoperta di quei 'piccoli giganti' che rendono grande l'Italia.



All'interno di Fabrica una biblioteca, un'aula per le conferenze e spazi adibiti alla light dinner (foto a destra)



La residenza creativa dei Benetton

Fabrica è un luogo di contaminazione in cui arte, cultura e ricerca s'incontrano per dare vita a qualcosa di nuovo con workshop, conferenze e formazione



Il luogo che ha ospitato l'evento è stato Fabrica, centro di ricerca sulla comunicazione del gruppo Benetton

